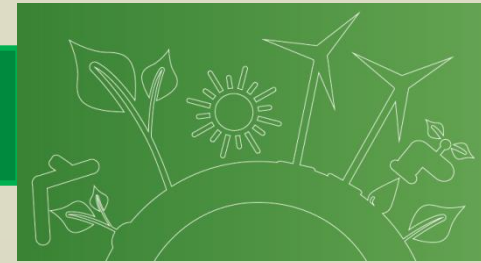


ТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Е.В. ЖИРНЕЛЬ
Институт экономики КарНЦ РАН



Устойчивый туризм



Устойчивое развитие туризма удовлетворяет нынешние потребности туристов и принимающих регионов, охраняя и преумножая возможности на будущее.

Управление всеми ресурсами должно осуществляться таким образом, чтобы, удовлетворяя экономические, социальные и эстетические потребности, сохранить:

- культурную целостность,
- важные экологические процессы,
- биологическое разнообразие,
- системы жизнеобеспечения.

Всемирная туристская организация, Всемирный совет по путешествиям и туризму

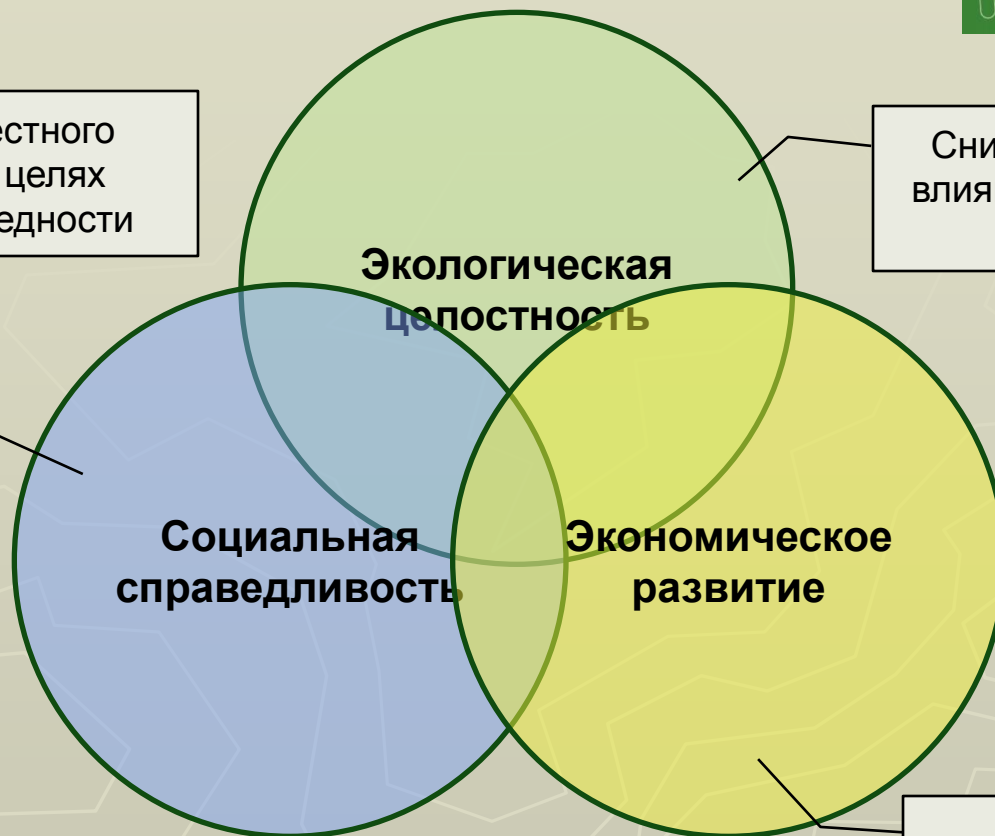
*Устойчивый туризм не является специальной формой туризма.
Концепция устойчивости может относиться ко всем видам туризма.*

Устойчивый туризм



Занятость местного населения в целях сокращения бедности

Снижение негативного влияния на окружающую среду



Увеличение мультипликативного эффекта

Международная организация труда

Туризм в «зеленой» экономике



Экономика туризма – это:

5% глобального ВВП, 9% глобальных инвестиций, 8% полной занятости, 4-е место в глобальном экспорте (после топливной, химической, автомобильной промышленности), ежегодный оборот – 1 трлн. \$ США, 30% экспорта услуг, 6% общего экспорта, 4 млрд. внутренних и около 1 млрд. международных поездок ежегодно.

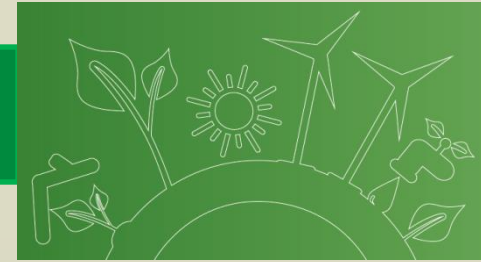
При этом:

Каждый международный турист : производит 1-2 кг твердых отходов в день, что в 2-3 раза выше обычной нормы; потребляет от 300 до 2000 литров воды в день в зависимости от вида туризма (среднее потребление в жилищном секторе в Европе – 241 литр в день).

Туризм обеспечивает около 5% полной эмиссии парниковых газов (75%-транспорт, 20%-размещение).

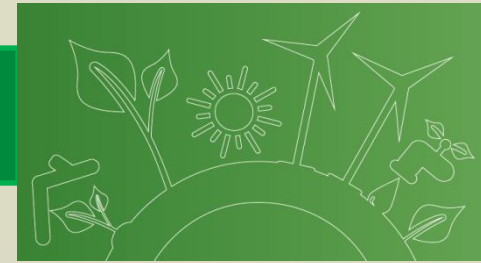
Учитывая масштабы развития туризма, даже небольшие изменения по «озеленению» туризма могут иметь серьезные положительные последствия

Перспективы устойчивого туризма



- В ближайшие два десятилетия прогнозируется наиболее **быстрый рост** экологического, природного, приключенческого, сельского туризма, которые ближе к концепции устойчивого развития
- Ежегодно **увеличивается доля туристов, готовых нести дополнительные расходы**, связанные с устойчивым туризмом (сегодня это около 30% международных туристов)
- Сегодня **ценность экосистем для туризма недооценена**, что создает в ближайшем будущем возможности для коммерциализации (готовность туристов платить за эксплуатацию экосистем выше, чем собираемые платежи)
- Высокая трудоемкость туризма создает **возможности для занятости местного населения** (прежде всего, женщин и молодежи) и развития малого бизнеса. Женщины составляют 60-70% занятых в туризме, около 50% занятых в возрасте до 25 лет (МОТ). **Одно рабочее место в туризме создает полтора рабочих места в смежных отраслях.**

Перспективы устойчивого туризма



- **Коэффициенты прямой и косвенной занятости для туризма**, связанного с окружающей средой, выше, чем для других видов туризма
- **Экономический вклад туризма в экономику является местным** и измеряется как среднее количество финансовых средств на одного туриста и как процент общих расходов туризма, который остается в местной экономике
- **Вклад туризма в местную экономику тем больше, чем больше местное сообщество и местный бизнес вовлечены** в цепочку создания стоимости посредством поставки продуктов, труда, туристских услуг
- **Более высокая устойчивость** гостиничного бизнеса, использующего «зеленые» технологии, в период кризиса 2008-2009 гг.

Проблемы и негативные последствия развития туризма

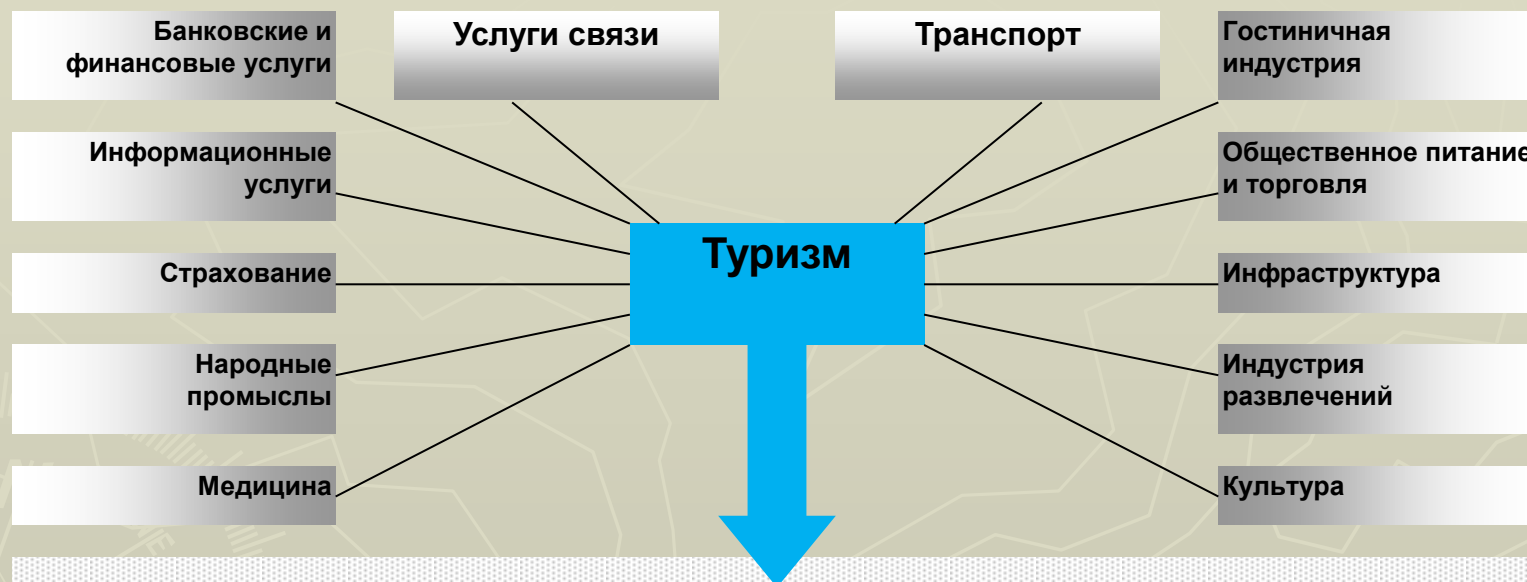


- **Вытеснение традиционных видов экономической занятости** при их «социальной укорененности»
- **Высокие альтернативные издержки при реализации инвестиционных проектов** в других секторах экономики
- **Возможное ухудшение экономических условий** жизни местного населения (структурная безработица, высокий уровень цен и т.д.)
- **Зависимость местной экономики от сезонных колебаний** туристского спроса
- **Ухудшение условий жизни местного населения** в результате возрастающей нагрузки на социальную, транспортную и др. инфраструктуру
- **Ухудшение экологической ситуации**
- **Разрушение уникальных объектов** туристского показа

Воздействие туризма на экономику



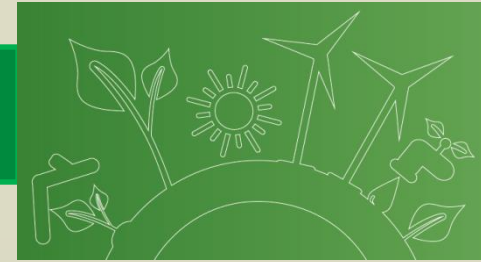
Воздействие на отрасли экономики



Воздействие на другие сферы жизнедеятельности



Оценка воздействия туризма на экономику



$$M = M_T + M_1 \cdot \left(\frac{1}{1-R} \right) = M_T + \frac{Y \cdot Q_T \cdot (V_T - Z_{ТИ})}{X} \cdot \frac{1}{1-R}$$

M – совокупный доход (прямой и косвенный, с учетом мультипликативного эффекта) от туризма в стране (регионе);

M_T – объем средств, вырученных от туризма на первом круге обращения средств, вошедший в ВВП (ВРП) (прямой экономический эффект от туризма);

M₁ – часть выручки от туризма, оказывающая влияние на ВВП (ВРП) (объем ВВП (ВРП), вызванный заказами туризма);

V_T – объем услуг (выручка) туризма (в стоимостном выражении);

Z_{ТИ} – объем затрат на приобретение товаров и услуг, предназначенных для обслуживания туристов, у других предприятий (себестоимость турпродукта);

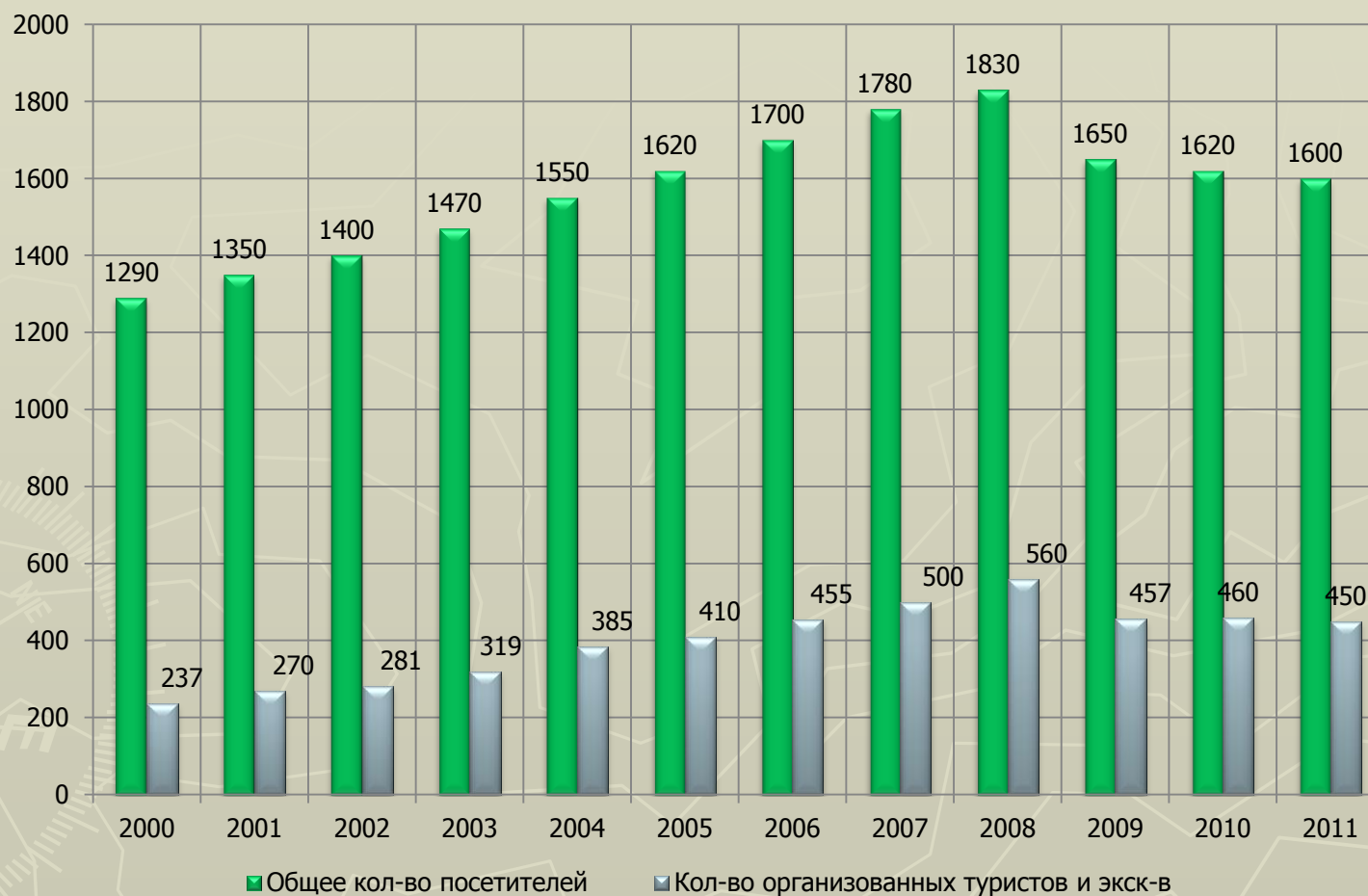
Y – валовой внутренний (региональный) продукт;

X – валовой общественный продукт;

R – коэффициент, отражающий степень замкнутости национальной (региональной) экономики и отражающий связь двух последовательных кругов обращения средств, вырученных от туризма;

Q_T – доля затрат туризма, остающаяся в национальной (региональной) экономике.

Туристский поток в Республику Карелия



Туристский поток в Республику Карелия



Около 10% въездного туристского потока в республику. В основном это российские туристы (деловой и транзитный туризм).

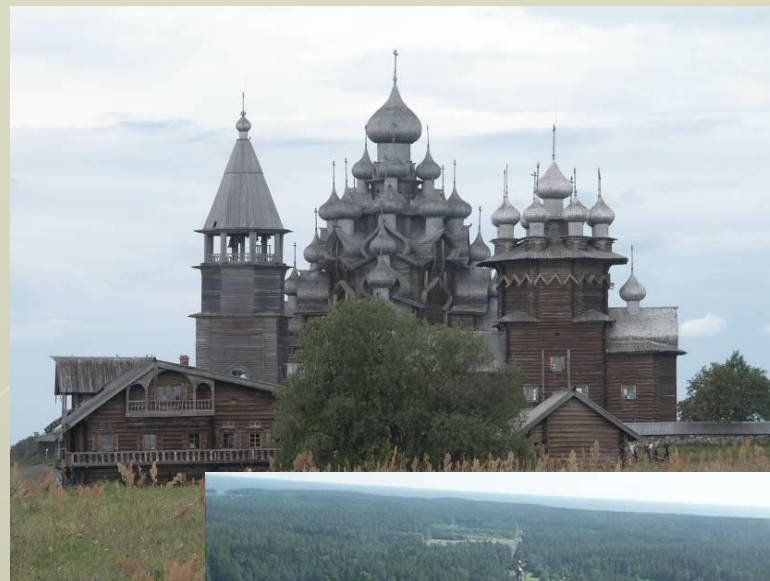
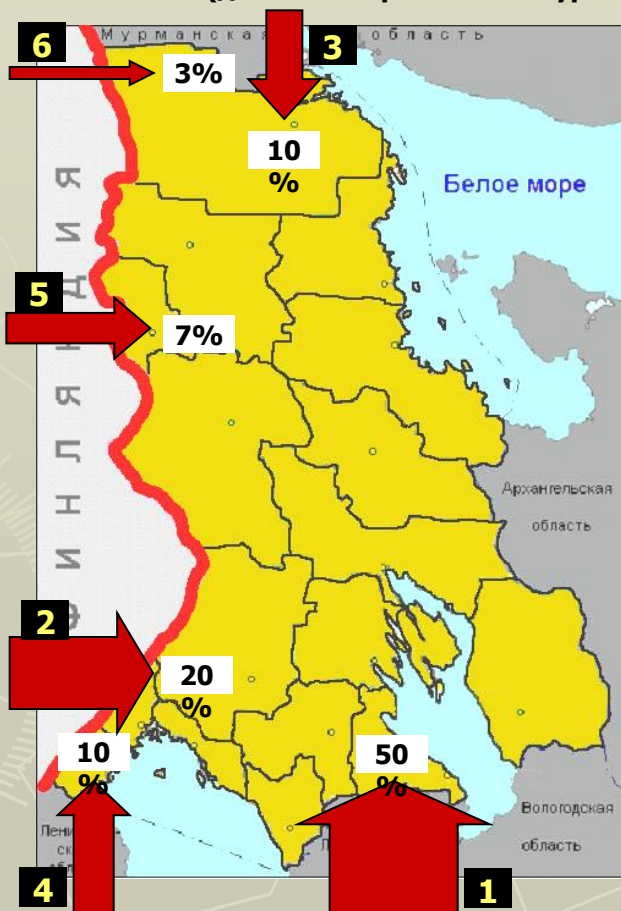
Около 3% въездного туристского потока в республику через МАПП «Куусамо – Суоперя». В основном иностранные туристы.

7% общего въездного туристского потока в республику через МАПП «Люття – Вартиус». В основном это иностранные туристы.

20% общего въездного туристского потока в республику через МАПП «Ниирала – Вяртсиля». В основном это иностранные туристы.

Около 10% въездного туристского потока в республику. В основном это российские туристы (из Санкт-Петербурга).

Около 50% въездного туристского потока. Это российские и иностранные туристы (деловой и транзитный туризм, теплоходные туры из Санкт-Петербурга).



Туристский поток в Республику Карелия



Объект посещения	Количество туристов, чел.			
	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Музей-заповедник «Кижы»	205 000	162 000	168 000	160 000
Валаамский архипелаг	110 000	120 000	131 000	130 000
НП «Водлозерский» НП «Паанаярви» Заповедник «Кивач»	92 000	98 500	86 000	90 000
Горный парк «Рускеала»	18 000	22 000	30 000	50 000
Зоокомплекс «Карелия Интер»	7 300	9 800	7 723	8 760
Итого:	432,2	421,3	415,7	438,8

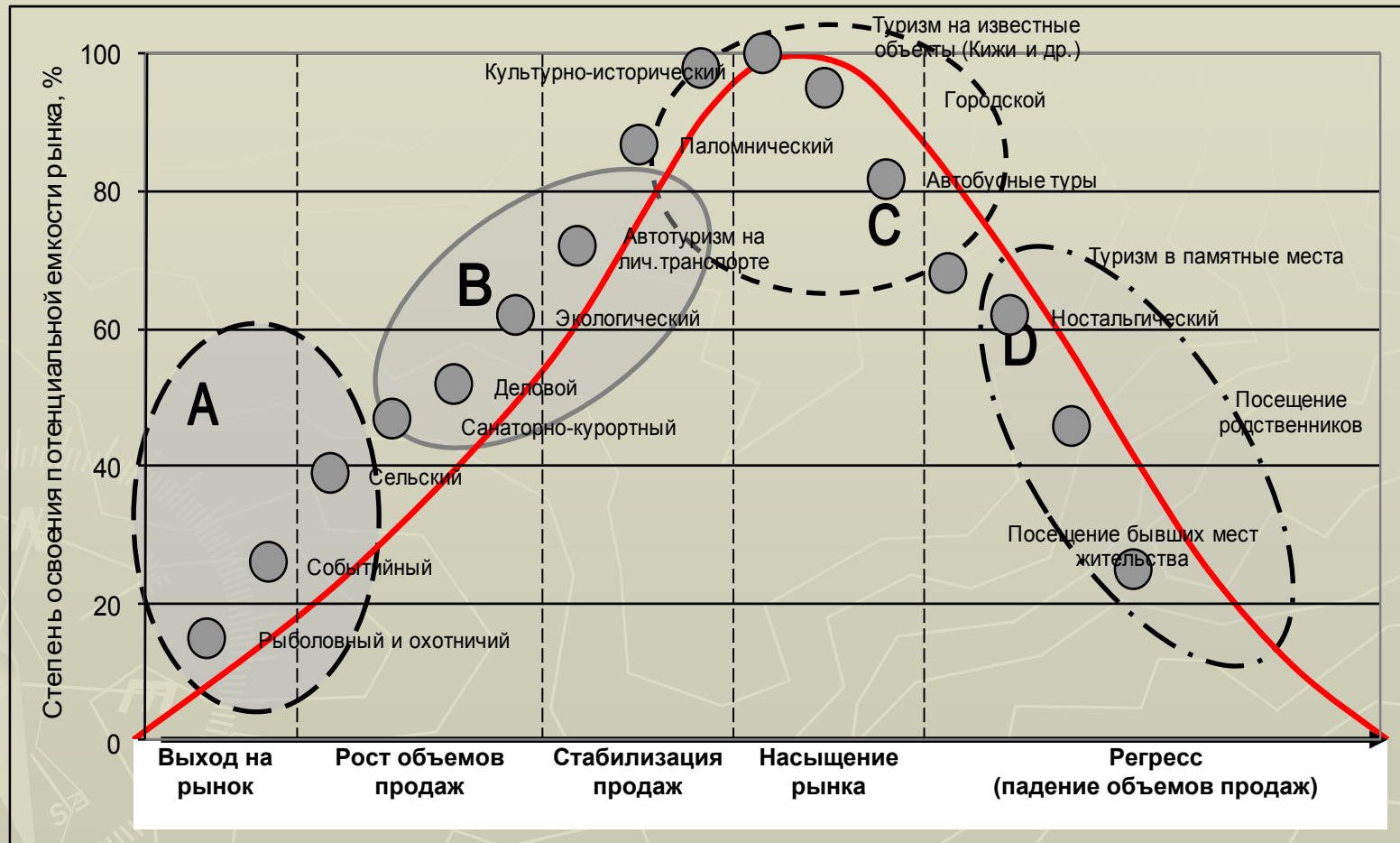
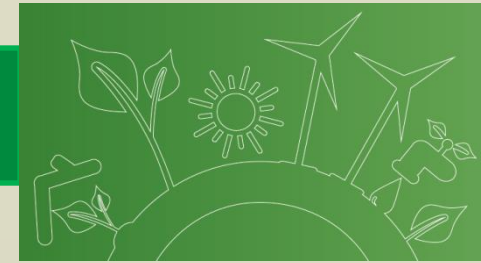
Туристский поток в Республику Карелия



Въездной поток туристов в Республику Карелия через МАПП «Вяртсиля»

В 2011 году въездной поток иностранных граждан в Карелию через границу с Финляндией составил 378 тыс. человек (из них 301 тыс. через МАПП «Вяртсиля»). В гостиницах остановились около 18 тыс. человек (4,7%), из них 90% на 1-3 дня.

Жизненный цикл туристских продуктов

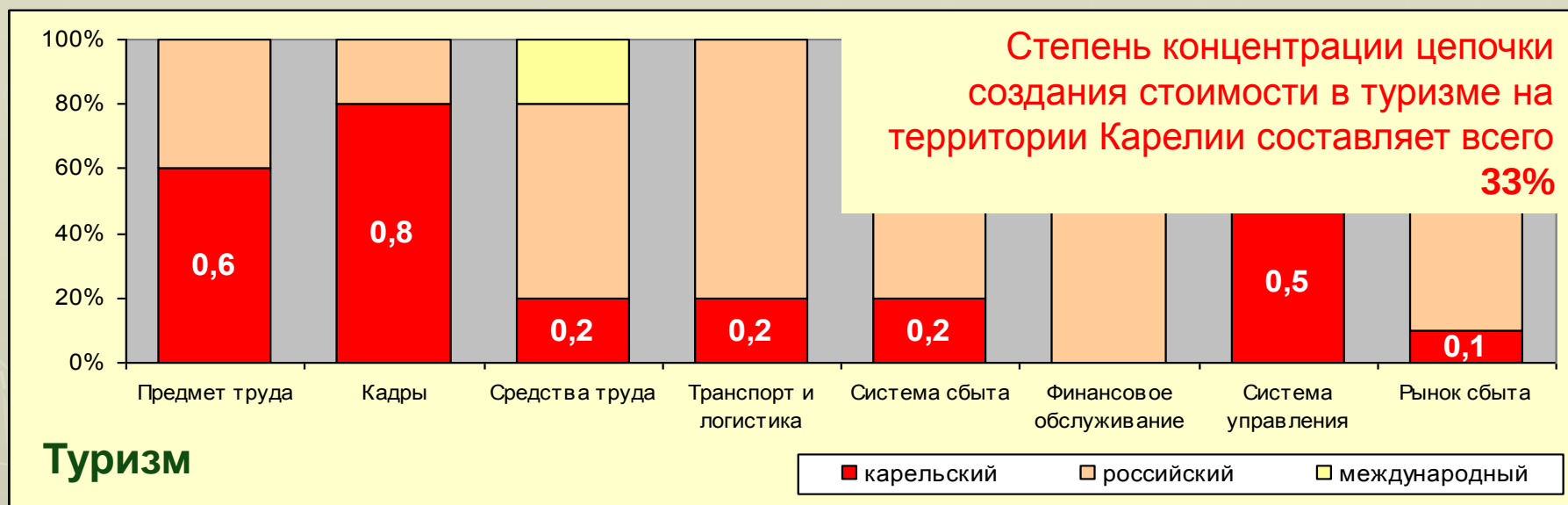


Жизненный цикл туристских продуктов



Усл. обозначения	Продуктовая группа	Виды туров
A	Продукты «Знаки вопроса» (низкая доля рынка, высокие темпы роста рынка)	Рыболовный и охотничий, событийный и сельский туризм
B	Продукты «Звезды» (высокая доля рынка, высокие темпы роста рынка)	Санаторно-курортный, деловой, экологический и автотуризм
C	Продукты «Дойные коровы» (высокая доля рынка, низкие (нулевые) темпы роста рынка)	Паломнический, городской, автобусный, культурный и туризм на объект
D	Продукты «Собаки» (снижение доли рынка, низкие темпы роста рынка (сжатие рынка))	Ностальгический и родственный, в памятные места, места жительства

Цепочка создания стоимости в туризме



Только треть создаваемой добавленной стоимости в данном сегменте рынка остается в регионе

Туризм и занятость населения



Учитывая низкую плотность населения и хозяйственного освоения территории туризм может стать эффективным способом занятости местного населения



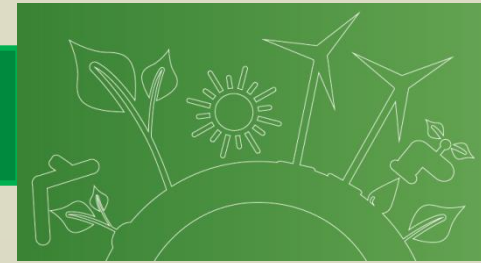
Система расселения в Республике Карелия

Прогноз увеличения туристского потока при создании ОЭЗ



	2011 г.	Прогноз
Калевальский район		
Общий туристский поток, тыс.чел.	60 000	250 000
Количество организованных туристов, тыс.чел.	17 000	100 000
Средняя продолжительность пребывания, дн.	3	7
Муезерский район		
Общий туристский поток, тыс.чел.	20 000	150 000
Количество организованных туристов, тыс.чел.	6 000	60 000
Средняя продолжительность пребывания, дн.	3	7

Развитие устойчивого туризма



Вопросы, требующие решения:

Смена приоритетов в развитии туризма с **переходом к концепции устойчивого туризма**

Создание **системы мониторинга** развития туризма

Распространение практики внедрения **эко- и энергоэффективных технологий** в туризме

Активное использование инструментов **территориального маркетинга и продвижение природного и экологического туризма**

Формирование **туристских кластеров**

Разработка **новых институциональных моделей** и решение правовых вопросов при развитии туристской инфраструктуры

Снижение **экологических рисков**

Спасибо за внимание!

В докладе использовались:

- Доклад ЮНЕП «Навстречу «зеленой» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности» (2011 г.)
- Стратегия Республики Карелия до 2020 года
- Стратегия развития туризма в Республике Карелия до 2020 года
- Заявка на создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа в Республике Карелия (2012 г.)
- Отчеты о НИР Института экономики КарНЦ РАН

Евгений Жирнель
E-mail: evge2004@mail.ru
+7-911-410-02-77